

Subject: Military Communications & Electronics
Family Feedback Survey

Dear C&E Family Member/ Friend/ Associate,

To better understand how we are servicing you, we invite you to participate in a **survey about the Communications & Electronics Family including our Museum**. The C&E Family has contracted Dig Insights and Delvinia, professional market research firms, to conduct this survey. As a thank you for your time, at the end of the survey you will have the opportunity to enter a draw for a chance to win a \$500 or \$200 VIA voucher.

The survey will take around **20** minutes to complete and it will be available to you until **11:59pm on October 7** or until we have attained the number of completes.

To complete the survey, just click on the button or link below. If the link doesn't load, cut and paste the address into your web browser.

<https://survey.euro.confermit.com/wix/p601063266432.aspx?id=2385&dsrc=99&l=9>

Your answers will be sent directly to Delvinia, where they will be tabulated and aggregated with those of other respondents. All personal information collected for the draw is done so separately from your responses and **will not** be traced back to your personal information.

If you have any questions, please contact young.karen@cfmws.com

Thank you for your time and feedback,

Brigadier-General (Retired)
Kevin O'Keefe, OMM, CD
Colonel Commandant

<i>Delvinia</i> 370 King Street West, 5 th floor Toronto, M5V 1J9 delvinia.com	<i>Dig Insights</i> 372 Bay Street, 16 th Floor Toronto, M5H 2W9 diginsights.com	<i>MCEM</i> 95 Craftsman Blvd Kingston, Ontario K7K 7B4 www.candemuseum.org
---	---	---

Sujet : Sondage auprès des familles sur les communications et l'électronique militaires

Cher_membre de la famille C&É/ami/ associé

Afin de mieux comprendre comment nous vous servons, vous êtes invité(e) à participer à une **enquête sur la famille des communications et de l'électronique, y compris notre musée**. La famille C&É a confié la réalisation de cette enquête à Dig Insights et Delvinia, des sociétés d'études de marché professionnelles. Pour vous remercier de votre temps, vous aurez la possibilité, à la fin de l'enquête, de participer à un tirage au sort pour avoir une chance de gagner un bon de 500\$ ou 200\$ VIA.

L'enquête prendra environ **20** minutes et sera disponible jusqu'à **23h59 7 octobre** ou jusqu'à ce que nous ayons atteint le nombre de réponses.

Pour répondre à l'enquête, il suffit de cliquer sur le bouton ou le lien ci-dessous. Si le lien ne se charge pas, copiez et collez l'adresse dans votre navigateur Web.

<https://survey.euro.confermit.com/wix/p601063266432.aspx?id=2385&dsrc=99&l=3084>

Vos réponses seront envoyées directement à Delvinia, où elles seront compilées et agrégées avec celles des autres répondants. Toutes les informations personnelles recueillies pour le tirage au sort le sont séparément de vos réponses et **ne seront pas retracées** jusqu'à vos informations personnelles.

Si vous avez des questions, veuillez contacter young.karen@cfmws.com .

Nous vous remercions de votre temps et de vos commentaires,

Brigadier-général (ret)
Kevin O'Keefe, OMM, CD
Colonel Commandant

<i>Delvinia</i> 370 King Street West, 5 th floor Toronto, M5V 1J9 delvinia.com	<i>Dig Insights</i> 372 Bay Street, 16 th Floor Toronto, M5H 2W9 diginsights.com	<i>Musée C&É</i> 95 Craftsman Blvd. Kingston, Ontario K7K 7B4 www.candemuseum.org
---	---	---